

## Российская система качества (РОСКАЧЕСТВО)

### Как была создана Российская система качества?

Создание Роскачества было реализовано во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведева от 13 мая 2013 г. № ДМ-П7-3437 для стимулирования и содействия повышению конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Работа по созданию Российской системы качества была проведена Минпромторгом России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти: Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Минэкономразвития России и Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии. Для разработки ключевых документов Российской системы качества была создана межведомственная рабочая группа, в которую вошло около 30 ведущих экспертов страны по вопросам стандартизации и качества. В состав межведомственной рабочей группы вошли также представители Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, ведущих сообществ потребителей, в том числе Союз общественных объединений "Международная конфедерация обществ потребителей" и "Союз потребителей Российской Федерации", крупнейшие союзы производителей продовольственных и непродовольственных товаров, такие как "Руспродсоюз", Ассоциация производителей и потребителей масложировой продукции, Рыбный союз, Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Российский союз кожевников и обувщиков, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, Ассоциация компаний розничной торговли и Союз независимых сетей России.

Одна из основных задач Роскачества - повышение конкурентоспособности отечественных товаров и импортозамещение.



*Российский Знак качества*

## **Кто и на каких условиях сможет получить российский Знак качества?**

Перед началом веерного исследования Роскачество проводит масштабную подготовительную работу на организационном, маркетинговом, методологическом и научном уровнях.

На самом раннем этапе наблюдательный совет, состоящий из учредителей Роскачества, утверждает список приоритетных категорий для исследований, которые рассматриваются с точки зрения импортозамещения и отраслевых стратегий профильных министерств. Профильные федеральные министерства: Минпромторг и Минсельхоз России предоставляют наиболее приоритетные с точки зрения государства товарные категории, требующие изучения качества. Этот перечень, при необходимости корректируется информацией от крупнейших ассоциаций производителей, обществ защиты прав потребителей и научных институтов. Кроме того, повлиять на этот процесс могут и читатели портала, производители могут также предложить дополнительные категории для исследований ([www.rskrf.ru](http://www.rskrf.ru)). В итоге в список попадают самые популярные у населения марки товаров в каждой категории.

После определения вида товара собирается информация обо всех брендах и торговых марках, реализуемых в нашей стране в выбранной категории. В ходе веерных исследований приобретение товаров в торговых сетях производится исключительно сертифицированными закупщиками. Ни производитель, ни ритейлер (розничный продавец) не могут знать в какой конкретной торговой точке, с какой полки будет производиться закупка. Таким образом, уже на этом этапе исключается возможность внешнего влияния на результаты исследований. Для этой же цели каждый образец сразу после закупки тщательно обезличивается\* – с него удаляются все опознавательные знаки. После этого образец отправляется на испытания в лабораторию.

*\*Обезличивание – процесс удаления с товара любых логотипов, маркировок и прочей информации, по которой можно идентифицировать бренд производителя. Таким образом, лаборатория не может узнать, товар под какой торговой маркой она в данный момент испытывает.*

Образцы товаров шифруются и отправляются в аккредитованные испытательные лаборатории (центры), прошедшие межлабораторные сличительные испытания, организованные Роскачеством. Там проводятся испытания продукции и составляются протоколы испытаний. Производители, чьи товары по результатам испытаний признаны соответствующими стандартам, могут претендовать на российский Знак качества. Для этого им нужно пройти процедуру добровольной сертификации, в том числе оценку уровня локализации продукции и оценку производства экспертами Роскачества (оценка производства состоит из двух этапов: документальной проверки и выездной инспекции, а именно в рамках этих мероприятий анализируется уровень локализации производства). Если

процент себестоимости товара, образуемой в России, то есть количество отечественных ингредиентов, сырья, упаковки, будет соответствовать требованиям Роскачества, производитель получит российский Знак качества. Продукция под этим знаком будет активно продвигаться через все торговые каналы, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, наличие национального бренда качества на упаковке товара приведет к росту продаж такой продукции. Маркировка продукции российским Знаком качества открывает новые возможности, как для потребителей, так и для производителей. Потребитель получает понятный ориентир, который говорит о высоком качестве конкретного товара, вследствие чего растут его продажи, что выгодно производителю и ритейлеру.

До старта веерных исследований Роскачество организует и проводит межлабораторные сличительные испытания (МСИ) в ходе которых происходит отбор наиболее компетентных аккредитованных лабораторий. В это же время проектный технический комитет, созданный Роскачеством и Росстандартом, занимается разработкой стандартов ГОСТ Р с шифром «Российская система качества». **Требования этих стандартов либо превышают, либо находятся на верхней границе существующих ГОСТов.** Продукция сможет получить российский Знак качества только при условии 100%-ного отечественного происхождения. Новые стандарты будут появляться до тех пор, пока не будут охвачены все товары, которые есть на полках российских магазинов. В первую очередь, будут оценены товары легкой промышленности, детская одежда и обувь, а также такие продукты, как подсолнечное масло, майонез, рыба, натуральный мед, пищевая соль, крупы.

С момента закупки до опубликования результатов может пройти 2 месяца:

#### **Этапы получения Знака качества:**

1. Веерное исследование товаров в категории (24 дня)
2. Обработка протоколов исследования, оценка соответствия товаров стандартам (10 дней)
3. Публичная оферта – предложение о прохождении процедуры добровольной сертификации (10 дней)
4. Оценка производства (14 дней)
5. Получение российского Знака качества

В том случае, если товар по одному или нескольким параметрам будет признан небезопасным, эта информация передается в соответствующие надзорные органы. Роспотребнадзор и Россельхознадзор по результатам исследований Роскачества могут инициировать проверку недобросовестного производителя. Обо всех некачественных, качественных и очень качественных образцах в каждой товарной группе можно прочитать на [www.rskrf.ru](http://www.rskrf.ru) в разделе [«Исследования качества»](#).

Вся процедура получения Знака, включая сертификацию продукции, **полностью бесплатна** для производителей.

Российский Знак качества присваивается на **2 либо 3 года** (в зависимости от товарной категории), после чего возможно повторное прохождение процедуры добровольной сертификации в Российской системе качества.

Производитель должен обеспечивать стабильно высокое качество продукции, получившей российский Знак качества. В рамках системы добровольной сертификации Роскачеством будут организованы плановые, **ежегодные инспекции** производителей, получивших российский Знак качества. Кроме того, Российской системой качества предусмотрена возможность проведения внеплановых проверок. Их организуют в том случае, если у потребителей возникнут жалобы на товар, получивший Знак качества. Если в ходе плановых или инспекций будет подтверждено наличие нарушений, производитель будет лишен права размещать российский Знак качества на этом товаре.

### **Как Роскачество будет способствовать росту качества и конкурентоспособности отечественной продукции?**

Производитель, поставляющий на рынок некачественный продукт, рискует тем, что этот продукт попадет в веерное исследование, и все узнают о его реальном качестве. После этого будет очень трудно вернуть лояльность покупателей. Проблема для производителя станет еще серьезнее, если под его торговой маркой производится целая линейка продукции. Свое недоверие потребители распространят на всю линейку, и производитель рискует потерять свой бизнес. С другой стороны, российским Знаком качества будут промаркированы наиболее качественные отечественные товары. Сочетание угрозы финансовых потерь при производстве некачественной продукции и дополнительной выгоды от производства качественной и будет тем самым экономическим рычагом, который позволит повернуть к лучшему ситуацию с качеством товаров, представленных на прилавках наших магазинов.

### **Чем отличается российский Знак качества от государственного знака качества СССР?**

Принципиальное отличие заключается в том, что в СССР знак качества присваивался не конкретному продукту, а предприятию. Система его присвоения в последние годы СССР себя во многом дискредитировала. Присвоение российского Знака качества будет основано не на аттестации, как это было во времена СССР, а на объективных лабораторных испытаниях, а также на подтверждении того, что соблюдены требования по локализации (российскому происхождению). При этом сертификация на получение российского Знака качества носит добровольный характер. Российский Знак качества является рыночным механизмом, стимулирующим спрос на качественные отечественные товары.

## **Порядок получения «Знак качества»** (по заявке от производителя)

**1. ЗАЯВКА** от производителя – предложить категорию товара (форма есть на сайте [www.rskrf.ru](http://www.rskrf.ru) в разделе «Производителям»).

### **2. ВЫБОР ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ**

При выборе товарных категорий Роскачество руководствуется рекомендациями Минпромторга России, Минсельхоза России, обществ защиты прав потребителей, профессиональных ассоциаций и пользователей портала. Рассмотрение заявок производится специальной комиссией.

При положительном результате:

### **3. ВЕЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Веерные исследования проводятся Роскачеством в масштабах всей страны. В ходе исследований в предприятиях розничной торговли закупаются образцы продукции в различных товарных категориях. После чего пронумерованные и обезличенные образцы продукции отправляются на испытания в независимые лаборатории

### **4. ОПУБЛИКОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Результаты исследований публикуются на портале Роскачества, в ведущих федеральных и региональных СМИ

### **5. ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА**

Производителям качественной продукции, соответствующей стандартам Роскачества, отправляется предложение о прохождении процедуры бесплатной добровольной сертификации

### **6. ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА**

Бесплатная оценка производства состоит из двух этапов – документальной проверки и выездной инспекции, в ходе которых анализируется уровень локализации производства

### **7. ПРИСВОЕНИЕ РОССИЙСКОГО ЗНАКА КАЧЕСТВА**

Российский Знак качества будет присваиваться товарам, прошедшим добровольную сертификацию и соответствующим стандартам Роскачества по уровню локализации и качественным характеристикам